**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**DECATHLON LANCE LA NOUVELLE CHAUSSURE DE FOOTBALL 'TRAXIUM COMPRESSOR' DE KIPSTA.**

Déjà fournisseur du ballon officiel de la Ligue 1 Uber Eats et de la Ligue 2 BKT, Kipsta lance dès le 13 janvier une chaussure de football révolutionnaire: la Traxium Compressor.

**COMPRESSEUR TRAXIUM: INNOVANT ET DURABLE DANS SON UTILISATION**

Made in France et garantie 10 ans anti-décollement entre la tige et la semelle, la Traxium Compressor est une paire de chaussures de football innovante. Conçue sans couture ni colle, cette chaussure est moulée pour une seule étape de fabrication. Cette technique lui confère une durabilité bien au-dessus de la moyenne avec une promesse de 350 expériences (utilisations), soit 3,5 fois plus qu’une autre chaussure.

Pensée à Tourcoing, fabriquée à Nantes, la Traxium Compressor sera disponible à partir du 13 janvier, dans un premier temps des pointures 42 à 47. Son prix est de 95 euros.

**DISPONIBLE EN LIGNE ET À EVERE ET ANTWERP**

21 magasins Decathlon la commercialiseront (Berlin, Herne, Plochingen, Koln Marsdorf, Weiterstadt, Bufalotta, Corsico, Casoria, Pescara, Los Reyes, Kerkade, **Anvers, Evere**, Alleur, Nantes Atlantis, Lyon Bron, Paris Montreuil, Campus, Nancy, Paris Domus, Odysseum) ainsi que les sites internet Decathlon France, Belgique, Allemagne, Italie, Royaume-Uni et Pays-Bas.

**À PROPOS DE DÉCATHLON**

Entreprise internationale de premier plan dans le domaine des articles de sport, Decathlon souhaite rendre le plaisir et les bienfaits du sport accessibles au plus grand nombre de manière durable. Pour ce faire, elle propose des prix compétitifs et un large éventail de marques maison (telles que Quechua, b'Twin, Kipsta ou Tribord) et de grandes marques internationales pour les débutants et les athlètes confirmés. De la recherche, la conception, la production, la vente au recyclage : Decathlon surveille l'ensemble du cycle de vie de ses produits. La chaîne de magasins de sport opte pour une économie circulaire en utilisant au maximum l'éco-conception, la récupération, la réutilisation et le recyclage des articles de sport. Decathlon est présent dans 60 pays et est actif en Belgique depuis 1997. Decathlon Belgique compte actuellement 38 implantations et un centre logistique à Willebroek, et emploie près de 3 000 personnes.

**Pour de plus amples informations de presse et des images haute résolution**

Yapado (en collaboration avec Bepublic)

Sarah Van Oostende

E [sarah@yapado.com](mailto:sarah@yapado.com)

T +32 476 49 37 48

Images haute résolution également disponibles sur [www.yapadopressroom.com](http://www.yapadopressroom.com)